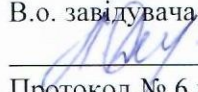




ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО
ФАКУЛЬТЕТ СУДНОВОДІННЯ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ
ДИСЦИПЛІН

«Затверджую»

В.о. завідувача кафедри ПСГД

 Людмила ДОЦЕНКО

Протокол № 6 від 7 лютого 2023 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Офіційна назва освітньої програми	ОПП «Міжнародний бізнес»
Статус дисципліни	Вибіркова освітня компонента
Курс та семестр, на якому викладається дисципліна (очна/заочна)	4 курс, 7 семестр (денна, заочна)
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS/загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Види та кількість аудиторних занять	Лекції – 24 годин Практичні заняття – 20 годин
Мова викладання	Українська мова
Інформація про консультації	За розкладом https://us05web.zoom.us/j/84684852678?pwd=ck5DTWRwb3A0ZWxncTV0Y0tTZG1CUT09 Ідентифікатор конференції: 846 8485 2678
Інформація про викладача	КАРЯКА Інна Вікторівна Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат психологічних наук Тел.: +380677784293 E-mail: in_@ukr.net
Мета дисципліни	Полягає у формуванні знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.
Чому це потрібно вивчати?	Психологічні знання необхідні кожному. Знаючи себе і інших, людина прагнуче до удосконалення власних можливостей, гармонізації взаємин із соціальним оточенням. Оволодіння теорією та практикою застосування психологічних знань дозволить формувати потреби в особистісному розвитку, навчитись виявляти психологічні особливості інших людей та будувати позитивні стосунки з оточенням і досягати індивідуальних цілей у процесі підприємницької діяльності.

Зміст навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки.</p> <p>Тема 2. Основні методи та методології психології бізнесу.</p> <p>Тема 3. Характеристика психологічних ознак підприємництва.</p> <p>Тема 4. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії.</p> <p>Тема 5. Проблема особистості в бізнесі.</p> <p>Тема 6. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі.</p> <p>Тема 7. Психологічна сутність підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 8. Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації.</p> <p>Тема 9. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.</p> <p>Тема 10. Психологічні особливості роботи в команді.</p> <p>Тема 11. Психологія управління конфліктами.</p> <p>Тема 12. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.</p>
Пререквізити	-
Постреквізити	-
Інтегральна компетентність	-
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в команді.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>ПРН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>Аудиторія згідно з розкладом.</p> <p>Мультимодальний проектор, мережа Internet.</p>
Інформаційно-методичне забезпечення	<p>Методичне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Робоча програма навчальної дисципліни. 2. Силабус навчальної дисципліни. 3. Конспект лекцій та презентації до них. 4. Перелік питань до заліку. <p>Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: https://library.duit.in.ua.</p>
Політика дисципліни	<p>Щодо дедлайнів та перескладання роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин.</p>

	<p>оцінюються на нижчу оцінку («мінус» 5%). Перескладання модулів відбувається за узгодженістю із викладачем.</p> <p><i>Щодо академічної доброчесності</i></p> <p>усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ (http://surl.li/ahhtt). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу про академічну доброчесність (http://surl.li/ahttu). Списування під час контрольних заходів заборонені.</p> <p><i>Щодо відвідування</i></p> <p>Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.</p>
--	---

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальне оцінювання знань, умінь і навичок здобувачів складається з суми балів за результатами поточного контролю за семестр. Максимальна сума балів - 100. Мінімальна - 60.

Поточний контроль знань												Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	
10	8	8	8	8	8	10	8	8	8	8	8	100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Обов'язкова

1. Жигайло Н.І., Кохан М.О., Данилевич Н.М. Психологія бізнесу: навчал. посібн. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.
2. Гусева О.Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромашенко О.С., Хлевицька Т.Б. – К.: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.

Додаткова

3. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. К.: Видав. Ліра-К, 2019. 168 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Укладач

Інна КАРЯКА